

LAS CARNICERÍAS-CHARCUTERÍAS DE MADRID EN MERCADO47

- Fedecarne celebra hoy martes, 19 de Junio, en horario de 15:30 a 16:30 h., la Jornada de *Presentación de conclusiones del Proyecto Piloto de carnicerías-charcuterías en Mercado47*; una actuación acometida gracias a la colaboración de Hermeneus World, y con el apoyo económico de la Dirección General de Comercio y Emprendimiento del Ayuntamiento de Madrid.

Madrid, 19 de junio de 2018. - Hoy, martes 19 de junio, en horario de 15:30 a 16:30 h., Fedecarne presenta en su sede, situada en la calle Enrique Larreta, número 5, los resultados del *Proyecto Piloto del Marketplace Mercado47*.

Contaremos con la presencia de **Dña. Concepción Díaz de Villegas**, Directora General de Comercio y Emprendimiento del Ayuntamiento de Madrid; **D. Javier Ollero**, Presidente de COCAM, y **D. Eduardo Elorriaga**, CEO y Fundador de Hermeneus World, empresa desarrolladora de Mercado 47, quien presentará el informe de resultados.

Una de las razones de ser de las Organizaciones Empresariales como Fedecarne es poner a disposición del sector al que representa todas aquellas herramientas que permitan su desarrollo y crecimiento empresarial, de forma que este se adapte sin fricciones a las demandas que imponen los nuevos públicos y mercados.

Atentos a estos cambios, en Fedecarne iniciamos, en el año 2008, el largo camino hacia la digitalización del sector de la carnicería-charcutería, un reto difícil y lento, pero también constante e ilusionante, en el que la Federación ha ido colocando, una tras otra, las vías necesarias para poner en marcha al tren de Internet y las nuevas tecnologías. De forma que los carniceros-charcuteros, que así lo deseen, tengan las herramientas necesarias para diversificar sus canales de venta, ofreciendo sus productos a un segmento poblacional que prefiere realizar sus compras a través del canal online, sin renunciar a las ventajas de hacerlo en un comercio tradicional especializado.

Una década después y con la vista puesta de nuevo en el futuro, el pasado año, el equipo de Fedecarne detectó la necesidad de desarrollar un proyecto integral que analizara el estado actual de la digitalización de las carnicerías y charcuterías en el Municipio de Madrid, de forma que pudiésemos contar con información en tiempo real sobre la que seguir añadiendo vagones a esa vía creada diez años atrás, permitiéndonos dicho análisis poner en marcha nuevos proyectos y campañas con una mayor orientación hacia las demandas actuales del mercado y el consumidor en general.

LA FEDERACIÓN MADRILEÑA DE DETALLISTAS DE LA CARNE, es una asociación sin ánimo de lucro, cuya finalidad es la defensa de los intereses de sus afiliados. Fundada en 1931, en la actualidad cuenta con más de 1.500 asociados y con una presencia considerable en aquellos órganos que tienen poder de decisión sobre las cuestiones que afectan al sector detallista de la carne. Fedecarne lleva trabajando 85 años en todos aquellos asuntos que afectan al comercio minorista de la carne, así como a los profesionales de este sector, procurando que éste se perciba como un sector fuerte, unido y competitivo, capaz de adaptarse y afrontar con éxito la realidad social de cada momento.

.....
Lola Barragán
T. 91 547 13 24
comunicacion@fedecarne.es
www.fedecarne.es
.....

Desarrollado en dos fases, y gracias a la experiencia de nueve carnicerías y charcuterías asociadas, el proyecto realizado en colaboración con Hermeneus World, empresa desarrolladora del Marketplace Mercado47, y con el apoyo económico de la Dirección General de Comercio y Emprendimiento del Ayuntamiento de Madrid, gracias a la Subvención Concedida, ha finalizado; permitiéndonos obtener conclusiones interesantes que serán transformadas en soluciones “llave en mano” para que los 1.400 carniceros y charcuteros asociados a la Federación puedan disponer de presencia online en Mercado47.

LA FEDERACIÓN MADRILEÑA DE DETALLISTAS DE LA CARNE, es una asociación sin ánimo de lucro, cuya finalidad es la defensa de los intereses de sus afiliados. Fundada en 1931, en la actualidad cuenta con más de 1.500 asociados y con una presencia considerable en aquellos órganos que tienen poder de decisión sobre las cuestiones que afectan al sector detallista de la carne. Fedecarne lleva trabajando 85 años en todos aquellos asuntos que afectan al comercio minorista de la carne, así como a los profesionales de este sector, procurando que éste se perciba como un sector fuerte, unido y competitivo, capaz de adaptarse y afrontar con éxito la realidad social de cada momento.

Lola Barragán
T. 91 547 13 24
comunicacion@fedecarne.es
www.fedecarne.es
