

Promociones comerciales en el punto de venta

❖ **Gratuito** ❖

Realiza promociones de éxito en el establecimiento.

Dirigido a

Trabajadores de empresas del comercio minorista, cuyo ámbito de actividad sea el comercio, y desempleados.

Objetivos

- Distinguir los tipos de campañas de promoción.
- Elaborar un programa de promoción.
- Identificar las características de la publicidad de un lugar de venta, los materiales que se utilizan y los elementos que favorecen la venta.

Contenidos

- Métodos físicos y psicológicos para calentar puntos fríos.
- Tipos de campañas de promoción.
- Etapas de un programa de promoción.
- Concepto y características de la publicidad en el punto de venta.
- Evolución de la publicidad en el punto de venta.
- Elementos y materiales de la publicidad en el punto de venta.
- La publicidad en el punto de venta y el merchandising.

Duración

40 horas.

Para inscribirte llama al 91 033 94 17 o manda un e-mail a info@educarne.es

Convocatoria para la ejecución de planes de formación de ámbito estatal regulada por la resolución de 17 de agosto de 2016 de la directora general del Servicio Público de Empleo Estatal.

EDUCARNE es el centro de Formación, Desarrollo e Innovación del sector Cárnico, desarrollado por Fedecarne. Un proyecto estratégico para el sector de la carnicería-charcutería, que tiene como objetivos contribuir a asentar las bases del relevo generacional y posicionarse como punto de encuentro y referencia para el sector cárnico.

Mercado Barceló, 2ª Planta
C/ Barceló 6. 28004 Madrid

Tel. 91 547 13 24
info@educarne.es
www.educarne.es

