



fedecarne

FEDERACIÓN MADRILEÑA
DE DETALLISTAS DE LA CARNE

NOTA DE PRENSA

LOS CARNICEROS Y CHARCUTEROS DE FEDECARNE COLABORAN PARA REDUCIR EL DESPERDICIO ALIMENTARIO

- Fedecarne, tras percibir el creciente interés de sus profesionales por aquellas iniciativas que inciden positivamente en la protección del medio ambiente, ha firmado un acuerdo de colaboración con Too Good To Go, a través del cual los asociados de la Organización pueden unirse a la campaña contra el desperdicio alimentario, un problema que es ya la tercera fuente generadora de CO2.
- Too Good To Go es una app móvil que permite a comercios, restaurantes, hoteles y otros establecimientos vender excedente de comida diaria a precios reducidos.

Madrid, 20 de Marzo de 2019. - Conscientes del incremento del interés de los profesionales artesanos, carniceros y charcuteros, por cooperar en líneas de trabajo enfocadas a reducir el impacto medioambiental y cuidar el entorno y los recursos naturales, Fedecarne ha firmado un acuerdo de colaboración con Too Good To Go, la app móvil que lucha contra el desperdicio alimentario, un problema que supone la tercera fuente generadora de CO2.

A través de dicha colaboración, se les facilita a los profesionales carniceros y charcuteros el alta en esta aplicación, de descarga gratuita, con la que pueden darse a conocer a nuevos públicos y contribuir a minimizar el impacto medioambiental del desperdicio alimentario, poniendo diariamente a disposición del consumidor packs compuestos por el producto fresco que no hayan vendido ese día, a un precio más económico, y facilitando al usuario su adquisición, ya que este puede realizar la compra y el pago a través del móvil y recoger el pedido en tienda.

Too Good To Go, que está presente en comercios, restaurantes y hoteles de diez países europeos, sumando más de ocho millones de usuarios de iOS y Android, llegó a Madrid el pasado mes de septiembre de 2018, con la premisa de ofrecer productos en buen estado y de calidad, pero que, dado que están a punto de alcanzar su fecha de consumo, puedan ver reducido su precio. Es por ello que este movimiento, bajo el lema #Lacomidanosetira, beneficia al consumidor, al comerciante y, sobre todo, al medio ambiente.

Desde Fedecarne, se sienten muy satisfechos de poder seguir llevando a cabo políticas que contribuyan a la lucha contra el desperdicio alimentario y a la protección del medio ambiente desde el sector de la carnicería-charcutería; y trasladan su intención de seguir trabajando para promover y facilitar líneas y estrategias de protección medioambiental entre sus asociados.

LA FEDERACIÓN MADRILEÑA DE DETALLISTAS DE LA CARNE, es una asociación sin ánimo de lucro, cuya finalidad es la defensa de los intereses de sus afiliados. Fundada en 1931, en la actualidad cuenta con más de 1.500 asociados y con una presencia considerable en aquellos órganos que tienen poder de decisión sobre las cuestiones que afectan al sector detallista de la carne. Fedecarne lleva trabajando 85 años en todos aquellos asuntos que afectan al comercio minorista de la carne, así como a los profesionales de este sector, procurando que éste se perciba como un sector fuerte, unido y competitivo, capaz de adaptarse y afrontar con éxito la realidad social de cada momento.

.....
Lola Barragán
T. 91 547 13 24
comunicacion@fedecarne.es
www.fedecarne.es
.....

