

LA CORRESPONSABILIDAD SERÁ CLAVE PARA VISIBILIZAR EL PAPEL DE LA MUJER EN EL SECTOR ESPECIALIZADO CÁRNICO

- El Primer Encuentro de las Mujeres en el sector especializado cárnico organizado por Carnimad ha tenido lugar esta mañana en la sede central de la Organización. Un acto que quiere conmemorar, a escasos días de su celebración, el Día Internacional de la Mujer Trabajadora, en un sector donde tenemos la suerte de contar con ejemplos femeninos de éxito. La cita ha reunido a un amplio número de profesionales del sector especializado cárnico y de otros ámbitos estrechamente relacionados, y todas las asistentes han coincidido en señalar que no quieren ser discriminadas positivamente por el hecho de ser mujeres, sino competir en igualdad de condiciones.
- El encuentro ha contado con la asistencia y participación de Marta Nieto, Directora General de Comercio y Consumo de la Comunidad de Madrid; y Olga Ruiz, Subdirectora General de Comercio y Mercados del Ayuntamiento de Madrid. Asimismo, al evento ha acudido Rocío García, Concejala de Desarrollo Económico y Empleo del Ayuntamiento de Tres Cantos.

Madrid. 02.03.2020. Un amplio número de mujeres profesionales del sector especializado cárnico y de otros ámbitos estrechamente relacionados se han dado cita hoy en la sede central de Carnimad, para poner en valor y dar visibilidad al colectivo femenino que trabaja en el sector de la carnicería, la charcutería, la pollería y/o la casquería, en el I Encuentro de Mujeres del Sector Especializado Cárnico –celebrado en el marco del Día Internacional de la Mujer Trabajadora–. Una cita en la que se ha puesto de manifiesto la equidad como vía para llegar a una verdadera igualdad entre hombres y mujeres en el mundo laboral, ya que todas las profesionales invitadas han coincidido y recalcado que no quieren ventajas competitivas por su sexo, sino competir en igualdad de condiciones.

El Presidente de Carnimad, Carlos Rodríguez, ha abierto el acto, queriendo resaltar cómo desde su perspectiva ha podido comprobar “el papel fundamental que las mujeres han jugado en los comercios del sector, no solo como titulares del negocio, sino en muchas ocasiones vistas desde un injusto segundo plano detrás de su marido, su padre o cualquier otro compañero varón”. Sin embargo, también ha recalcado que “eso está cambiando y ahora las mujeres van cobrando su merecida relevancia en el sector”, recalcando que esto también es una realidad en la propia Organización a través de un claro ejemplo como es María Sánchez, Directora General de Carnimad desde hace cuatro años –primera mujer en ostentar este cargo– y Vicepresidenta de la Organización Europea de Carniceros –CIBC–.

Tras su intervención, Marta Nieto, Directora General de Comercio y Consumo de la Comunidad de Madrid, ha querido también ofrecer unas palabras a los asistentes, resaltando que “los últimos datos

Lola Barragán
+34 91 547 13 24
lolabf@carnimad.es
www.carnimad.es



CARNIMAD es la Asociación de Carniceros y Charcuteros de Madrid, cuya finalidad es la defensa de los intereses de sus afiliados. Fundada en 1931, en la actualidad cuenta con más de 1 300 asociados y con una presencia considerable en aquellos órganos que tienen poder de decisión sobre cuestiones que afectan al sector detallista de la carne. Carnimad lleva trabajando 88 años en todos aquellos asuntos que afectan al comercio especializado de la carne, así como a los profesionales de este sector, procurando que este se perciba como un sector fuerte, unido y competitivo, capaz de adaptarse y afrontar con éxito la realidad social de cada momento.

muestran cómo las mujeres ganan terreno a los hombres en emprendimiento y conforman un porcentaje fundamental de los autónomos que trabajan en comercio en toda la Comunidad de Madrid”.

LA MUJER EN EL SECTOR VISTA DESDE LAS INSTITUCIONES Y EL COMERCIO

Marta Nieto ha participado también en la primera actividad de la jornada, una mesa redonda moderada por la Directora de Comunicación de Carnimad, Lola Barragán. Junto a ellas, han estado la Subdirectora General de Comercio y Mercados del Ayuntamiento de Madrid, Olga Ruiz; Marta González, Gerente del Mercado de la Cebada; y María Casablanca, Directora de Marketing y Publicidad de Eurocarne.

La propia Directora General de Comercio y Consumo inauguraba la mesa sacando a la palestra un concepto reciente: corresponsabilidad; pues decía que “es importante que la sociedad se dé cuenta de que la conciliación no es solo responsabilidad de las mujeres, sino también de los hombres”. Algo que apoyaba la Subdirectora General de Comercio y Mercados del Ayuntamiento, Olga Ruiz, recordando que “para que ese concepto se entienda como tal y para tener igualdad real de oportunidades es necesario partir de la educación; porque solo inculcándoselo a las nuevas generaciones conseguiremos que tanto hombres como mujeres actúen en consecuencia”.

A continuación, Marta González hacía una pequeña autocrítica añadiendo que “a veces las mujeres somos nuestras peores enemigas”, y que “tal vez deberíamos dejar de hablar de igualdad, para empezar a hablar de equidad”, un tema que se ha convertido sin duda en el eje central del evento.

María Casablanca, por su parte, resaltaba que desde los medios de comunicación han ido notando, en los últimos años, un incremento notable de mujeres en los altos cargos directivos de empresas del sector cárnico, y añadía que desde sus redacciones deben jugar un importante papel para ayudar a poner en valor a estas mujeres.

DESCUBRE A LA EMPRESARIA QUE LLEVAS DENTRO

Entre actividades, la periodista y consultora Mercedes Wullich, quien además es Directora de Mujeresy.com y del Ranking Top 100 Mujeres Líderes en España, ha impartido un taller de liderazgo femenino, enfocado a las mujeres del sector especializado de la carne. Una charla participativa que ha tenido muy buena acogida por los asistentes al evento y que ha puesto de manifiesto claves para sacar a la gran profesional que todas llevan dentro.

MODELOS EMPRESARIALES FEMENINOS EN EL SECTOR: 4 MUJERES, 4 VOCES

El broche final a la jornada lo ha puesto una mesa redonda moderada por Gissele Falcón, Directora de Siete Agromarketing y Comercio Agrario e impulsora del proyecto en red MujerAgro, en la que han participado las verdaderas protagonistas del día, mujeres del sector especializado de la carne que han explicado sus casos de éxito: la anteriormente nombrada Directora General de Carnimad, María Sánchez; la Jefa de RRHH de Carnes Morán, Laura Lobón; la Gerente de Carnes Propias de Pedraza, Soraya Olmo; y la encargada de tienda en Terravileña, Sandra García.

Uno de los temas principales de esta mesa redonda ha sido que tradicionalmente la mujer ha ocupado la trastienda y las tareas secundarias en los establecimientos especializados de carne; y la importancia de cambiar este rol de colaboración a un puesto más relevante y un mayor reconocimiento, no solo laboral, sino también económico. En base a ello, Laura Lobón ha explicado que en Carnes Morán, empresa pionera en el sector a la hora de implantar un departamento de recursos humanos, contratan cada vez a más mujeres, buscando versatilidad de perfiles, porque "no se trata de quién es mejor, sino de que tanto el perfil de la mujer como el del hombre se complementan y ambos son igual de necesarios".

Asimismo, buscando esas características que diferencian a las trabajadoras del sector, se ha mencionado la formación como una gran oportunidad, ya que por ejemplo Soraya Olmo o Sandra García destacaban que ambas se habían formado mucho para continuar especializándose y que "las mujeres en el sector son, de forma general, más curiosas, lo que hace que se apunten a cursos que les ayudan a profesionalizarse y mejorar".

María Sánchez ha aprovechado entonces la ocasión para recordar que todos los profesionales del sector tienen a su disposición el centro cárnico Educarne, desarrollado por Carnimad, un lugar ideal para aprender no solo de carnicería, sino de muchas otras áreas relacionadas.

EL PRIMERO DE MUCHOS

Carnimad ha trasladado su intención de que este encuentro de mujeres del sector especializado cárnico sea el primero de muchos, más aun viendo el éxito de asistencia a la jornada y el sinfín de temas que han quedado en el tintero, pues la puesta en valor de las mujeres del sector es un camino al que aún le queda mucho por recorrer, pese a que, como se ha podido comprobar en la jornada, ya se han conseguido grandes logros y se están desarrollando muchos proyectos en esta dirección.