

LOS MERCADOS DE MADRID, COMO SIEMPRE Y AHORA MÁS QUE NUNCA, AL SERVICIO DE LA CIUDAD

- En las últimas semanas, los mercados de abastos de Madrid han multiplicado esfuerzos para servir a la sociedad en plena pandemia, garantizando en todo momento el abastecimiento y aportando alternativas como la compra online, los pedidos telefónicos, el reparto a domicilio y el click&collect para evitar aglomeraciones. Opciones enfocadas a todos los públicos, pero especialmente destinadas a los colectivos más vulnerables.
- Los productos de carnicería, pollería, charcutería y frutería se encuentran entre los más demandados por los consumidores, en estos momentos.

Madrid. 24.03.2020. Al igual que los comercios especializados de alimentación que se sitúan a pie de calle, los mercados también se están encontrando con dificultades dentro de esta complicada situación producida por el COVID-19, pero con un hándicap añadido más, y es el hecho de que todos los comerciantes que conforman un mercado deben ponerse de acuerdo para trabajar unidos y en una misma línea, más aún en una situación excepcional como la que estamos viviendo. Y lo han hecho... ¡claro que lo han hecho! Se han organizado de forma brillante para seguir adelante, sobre todo, por la responsabilidad social que les caracteriza.

Solo en la ciudad de Madrid encontramos 45 mercados municipales, a los que dan vida los profesionales que conforman el comercio especializado. Todos ellos en tiempo récord, liderados por de la Dirección General de Comercio y Hostelería del Ayuntamiento de Madrid y por sus gerentes, se han organizado para extremar, aún más, la limpieza continua de sus instalaciones, no solo los puestos, sino escaleras, ascensores, pasillos y un largo etcétera; han puesto marcadores en el suelo para ayudar al cliente a mantener las distancias de seguridad y cartelera informativa en los distintos puestos; están informando al consumidor en todo momento y en directo a través de las redes sociales; y, a pesar de que la mayoría han reducido su horario comercial para cuidar la seguridad de sus clientes y trabajadores, siguen dando servicio por las tardes a través del teléfono, correo electrónico e incluso páginas web.

Desde Carnimad, la Organización que representa a los carniceros y charcuteros de Madrid, cuentan que ahora mismo el click&collect es una de las opciones más utilizadas para los que sí pueden y prefieren salir a comprar: "muchos establecimientos que permanecen cerrados al público por la tarde, se dedican durante este horario a preparar los encargos que la gente va a recoger al día siguiente. De esta forma, evitan aglomeraciones porque tienen el pedido preparado y solo tienen que pagar y llevárselo. Además, nuestros profesionales están recomendando el pago con tarjeta, y gracias a ello el proceso también es más rápido y más seguro".

Lola Barragán
+34 91 547 13 24
lolabf@carnimad.es
www.carnimad.es



CARNIMAD es la Asociación de Carniceros y Charcuteros de Madrid, cuya finalidad es la defensa de los intereses de sus afiliados. Fundada en 1931, en la actualidad cuenta con más de 1 300 asociados y con una presencia considerable en aquellos órganos que tienen poder de decisión sobre cuestiones que afectan al sector detallista de la carne. Carnimad lleva trabajando 88 años en todos aquellos asuntos que afectan al comercio especializado de la carne, así como a los profesionales de este sector, procurando que este se perciba como un sector fuerte, unido y competitivo, capaz de adaptarse y afrontar con éxito la realidad social de cada momento.

¿Venta por Internet en un mercado tradicional?

Claro que sí. Los mercados están trabajando principalmente a través de tres webs de venta online: Mercado 47, la plataforma que pusieron en marcha desde el Ayuntamiento y Hermeneus World para facilitar la transformación digital al comercio tradicional de Madrid; Amazon, solo en el caso del Mercado de la Paz, primer mercado en el mundo que vende frescos a través del gigante de Internet; y lacompraasidagusto.com, otra plataforma que agrupa a puestos de diferentes mercados y ofrece compra por recetas.

Eduardo Elorriaga, el Director General de Hermeneus World, empresa desarrolladora de Mercado 47, nos traslada que están viviendo una situación excepcional, en la que tanto ellos, como el Ayuntamiento y todos los mercados y comercios que apostaron por la plataforma están recibiendo sus frutos, pues "en estos momentos el consumidor se está dando más cuenta que nunca de lo cómoda –y ahora necesaria– que es la compra de productos frescos de calidad a través de Internet, de una forma organizada y segura. A lo que se suma que algunos supermercados han interrumpido su servicio a domicilio o están retrasando los tiempos de entrega, mientras que Mercado 47 asegura que el pedido llega en el día siempre que se haga antes de las 13 horas".

Solo en el día de ayer, la plataforma recibió casi 200 pedidos, algunos de ellos de importes muy elevados, y han tenido que incrementar su plantilla y su flota, así como extremar las medidas de seguridad y potenciar su servicio de atención al cliente. Además, cuentan con reparto prioritario para personas mayores, personas con movilidad reducida y personas contagiadas con el COVID-19 que no pueden salir de casa.

¿Alternativas a la venta online para los clientes más reacios a las nuevas tecnologías?

No hay que olvidar que la clientela media de los mercados suele ser de una edad avanzada –aunque esto está empezando a cambiar– y que precisamente nuestros mayores son los más vulnerables frente al COVID-19, pero en muchas ocasiones no son usuarios de Internet. Ante ello, desde Carnimad explican que muchos de sus profesionales que se encuentran en mercados se han organizado con otros empresarios del mismo espacio comercial, para facilitar el encargo telefónico a los clientes y hacerles llegar la compra completa, con productos de los distintos puestos, en un solo envío, del mercado a su casa, evitándoles que tengan que salir.

Precisamente, Fernando Gutiérrez, Director-Gerente del Mercado de las Águilas, cuenta que, en su mercado, los pedidos realizados a través del teléfono se han multiplicado casi un 1000%, y que el 80% de las personas que realizan estos encargos son mayores de 70 años. Añade, además, que "entre los productos que más demandan están todos los de carnicería, charcutería, pollería y frutería, aunque en general todos los frescos están consiguiendo buenas ventas a través de este servicio".

Pese a este aumento exponencial en los encargos por teléfono, Fernando explica que en las ventas en general se vivió una primera semana de crisis en la que estuvieron vendiendo al nivel de Navidad,

pero después la demanda bajó mucho. Sin embargo, asegura también que “es lo normal y lo que debe ser, porque la gente tiene que estar en su casa y salir para comprar solo cuando sea necesario”.

Otras opiniones no son tan optimistas. Mercedes Moyano, Gerente del Mercado de Antón Martín, entiende y apoya que haya que ser responsables y quedarse en casa, pero asegura que “las informaciones mediáticas han contribuido a llenar los supermercados, dejando de lado a los mercados de abastos que son los que más control sanitario tienen y en donde menos riesgo de contagio hay, porque el producto solo lo manipula el profesional que hay detrás, y lo hace siguiendo unas exigentes medidas higiénico-sanitarias”.

Mercedes, además, apunta que hay mercados como el suyo, que actualmente cuentan con un porcentaje de puestos gastronómicos muy alto –en su caso de casi el 50%– y que estas actividades ahora permanecen cerradas, con la consiguiente pérdida de tránsito de personas en el espacio comercial. Esto unido a que la mayoría de sus comerciantes especializados vendían mucho a hostelería –y ya no lo pueden hacer– está afectando a muchos comercios tradicionales. Frente a esto pide a todos los madrileños que se replanteen sus compras en este periodo de confinamiento, que se acuerden de los mercados de abastos donde se encuentra el producto fresco de calidad, de la mano de los comerciantes que siempre han estado y siguen estando para ellos, y que se pregunten “¿qué sería Madrid sin sus comercios?”.

Consulta toda la información sobre horarios, puestos y mercados con venta on line y telefónica, de los mercados de Madrid en <http://www.madridcapitaldemoda.com/>