



MAITE GARCÍA SATRÚSTEGUI:

“Tenemos la suerte de vivir en una zona con gran variedad de productos de km0”



TIENE 45 AÑOS Y LLEVA 17 AL FRENTE DE SU NEGOCIO MAITE HARATEGIA, EN BETELÚ, UN PEQUEÑO PUEBLO NAVARRO DE 366 HABITANTES. SU MADRE, QUE SE JUBILÓ HACE DOS AÑOS, FUE QUIEN SE EMBARCÓ CON ELLA EN LA AVENTURA DE PONER EN MARCHA UNA CARNICERÍA EN EL VALLE DE ARAIZ.

Hablamos de dos mujeres decididas a apostar por el entorno rural y por el sector del comercio especializado. Eso sí, nos surge una pregunta: ¿un negocio puede funcionar en cualquier pueblo perteneciente a la España vacía? Maite y su madre vieron que en Betelú había una demanda sin cubrir, pero además se encuentran en la zona central de un valle de la Navarra cantábrica compuesto por varios pueblos, por lo que también reciben clientela de los municipios cercanos. A ello se suma que, sobre todo en temporada estival y fechas señaladas, el valle recibe la afluencia de muchos turistas, convertidos en clientes potenciales.

CONVIVIR CON LA CLIENTELA

Pese a los turistas, Maite nos cuenta que su clientela son, principalmente, sus vecinos, y que eso hace que se venda de forma distinta a la ciudad: “aquí tenemos la suerte de conocernos todos, porque convivimos. Eso se traduce en confianza y lealtad por parte del cliente. Es un arma de doble filo, porque al mismo tiempo esto hace que esperen más de ti”.

Aún así, esta profesional no se ha acomodado y sigue innovando para que se conozca más su negocio. Aunque asegura que en un pueblo la mejor manera de llegar al cliente es el boca a boca, ella también busca otras opciones, no tan digitales como otros establecimientos y sí más “cara a cara”, como publicidad en la revista del valle, o patrocinios y colaboraciones de eventos que tienen lugar en la zona.

FACILIDADES PARA NO SALIR DEL PUEBLO

Bien es cierto que, aunque Betelú tiene pocos habitantes, no ha sufrido la pérdida de población de forma tan drástica como otros pueblos de la España vacía; y Maite Harategia ha sabido surtir a los vecinos que resisten en el entorno rural con productos de calidad y con mucha variedad, para evitarles, en ocasiones, que tengan que desplazarse a la ciudad para hacer compras. Así, en esta carnicería, puedes encontrar desde carne fresca, charcutería y casquería, a elaborados y platos preparados, unidos a otros productos complementarios como legumbres y conservas delicatessen.

LA CLAVE: PRODUCTOS MADE IN NAVARRA

Si al entorno rural lo caracteriza algo a nivel de alimentación es la naturalidad. Maite, como otros comercios, elabora en pequeñas cantidades y sin conservantes. Nos destaca la chistorra que realiza “con un mimo especial” porque es un producto típico navarro. Y es que los productos tradicionales de la zona nunca pasan de moda.

La procedencia del producto también es vital para su público: “le damos mucha importancia y tenemos la suerte de vivir en una zona con gran variedad de productos de kilómetro 0; destacando las conservas navarras, la ternera, el cordero y el pollo”.

INNOVACIÓN

¿Quién dijo que en el campo no se innova? Maite nos cuenta que, igual que en la ciudad, hay que adaptarse y evolucionar con el cliente y añade que “es necesario innovar y para ello hay que arriesgar. Unas veces se acierta y otras no, pero hay que exigirse a uno mismo mejoras y cambios constantes”.

En base a ello nos cuenta que en el pueblo, como en la ciudad, “los platos preparados también van ganando terreno en la vitrina”, y en su establecimiento se están sumando poco a poco a la tendencia sostenible reciclando cartón, plástico y orgánico, y adaptándose a los nuevos materiales ecológicos y biodegradables. Muestra de que el entorno rural puede avanzar a la vez que las tendencias metropolitanas.

● ● ● **ESTA PROFESIONAL NO SE HA ACOMODADO Y SIGUE INNOVANDO PARA QUE SE CONOZCA MÁS SU NEGOCIO. AUNQUE ASEGURA QUE EN UN PUEBLO LA MEJOR MANERA DE LLEGAR AL CLIENTE ES EL BOCA A BOCA, ELLA TAMBIÉN BUSCA OTRAS OPCIONES, NO TAN DIGITALES COMO OTROS ESTABLECIMIENTOS Y SÍ MÁS “CARA A CARA”, COMO PUBLICIDAD EN LA REVISTA DEL VALLE, O PATROCINIOS Y COLABORACIONES DE EVENTOS QUE TIENEN LUGAR EN LA ZONA.**