

FILOMENA TAMBIÉN DEJA HUELLA EN EL COMERCIO ESPECIALIZADO DE LA CARNE

Los datos principales arrojan cifras de hasta un 86% de establecimientos cerrados, si bien la mayoría pudieron volver a abrir el lunes, asegurando un abastecimiento elevado y realizando pedidos a domicilio en la medida de lo posible, para no desatender a sus clientes más vulnerables

Madrid. 14.01.2021. El comercio de proximidad es uno de los formatos más perjudicados por la situación de emergencia meteorológica que vive Madrid desde hace unos días, por eso, Carnimad, la Organización que representa a los profesionales del comercio especializado de carne y derivados en la Comunidad de Madrid, ha querido realizar una encuesta a sus asociados para conocer su situación y detectar sus necesidades. Un análisis del que se desprende que hasta un 86% de los comercios del sector se ha visto obligado a cerrar algún día debido al temporal, algo muy inusual en este colectivo, que siempre demuestra estar al pie del cañón y respetar su apertura pese a las dificultades, con el fin de no desatender a los consumidores.

Bien es cierto que el 57% de estos comercios solo cerraron el sábado y lo hicieron para garantizar la seguridad de sus clientes y trabajadores, pese a perder la jornada de más ventas de la semana. Mientras que un 39% permanecieron también cerrados el lunes, principalmente por problemas de acceso al establecimiento o averías en el mismo; un día en el que los profesionales del comercio especializado de carne no pararon, y aprovecharon para quitar la nieve de los establecimientos y sus calles, y así asegurar el acceso a los mismos.

Desde el martes, las carnicerías, charcuterías, pollerías y casquerías especializadas permanecen abiertas casi en su totalidad, a excepción de una minoría de establecimientos que ha sufrido daños más graves, como iluminación y cámaras frigoríficas averiadas, rotura de tuberías y calentadores, inundaciones y accidentes laborales por caídas.

SUMINISTRO Y ABASTECIMIENTO

Los profesionales especializados de la carne, en cuanto han podido volver a abrir y conscientes de la situación vulnerable de algunos consumidores, no han dudado en hacer todo lo que está en su mano y hasta un 75% ha mantenido activo el servicio a domicilio.

A través de este servicio y con sus mostradores surtidos de producto, los profesionales aseguran que sus clientes están bien abastecidos, si bien faltan alimentos concretos, pues un 63% de los encuestados traslada que algunos de sus proveedores les han dado servicio y otros no han podido hacerlo, dependiendo de la zona de procedencia y de la capacidad de sus medios de transporte para acceder a calles nevadas y heladas.



Por este mismo motivo, algunos comercios no tienen a sus equipos al completo, pues un 43% de los profesionales dice que algunos empleados no han podido desplazarse desde su lugar de residencia a las tiendas; si bien, por el momento, esto no ha supuesto un mayor sobre esfuerzo, pues las ventas y la clientela también han bajado para un 57% de los encuestados, debido –aseguran– a los problemas de desplazamiento o al miedo a salir de casa y sufrir un accidente.

Por ello, los profesionales especializados de la carne reclaman más ayuda y rapidez en las labores de limpieza y seguridad, para poder volver a la normalidad lo antes posible. Algo que desde Carnimad, conscientes de las dificultades, ya han trasladado a la administración.