

LA PASIÓN COMO MOTOR QUE IMPULSA Y EMPODERA A LAS EMPRESARIAS DEL SECTOR CÁRNICO

- Con motivo del Día Internacional de la Mujer, hoy, 8 de marzo, Carnimad y Educarne han celebrado el II Encuentro de Mujeres en el Sector Cárnico; un evento que ha dado comienzo con la proyección de un vídeo grabado para la ocasión por la Vicealcaldesa de Madrid, Begoña Villacís, que ha querido mostrar su apoyo y compromiso con el sector; y que ha contado también con la presencia en directo de la Directora de Comercio y Hostelería del Ayuntamiento de Madrid, Concepción Díaz de Villegas; y de la Directora de Comercio y Consumo de la Comunidad de Madrid, Marta Nieto.

Madrid. 08.03.2021- El II Encuentro de Mujeres en el Sector Cárnico, organizado por Carnimad y Educarne, se ha celebrado esta mañana con gran éxito de asistencia y participación, y con el foco puesto en la figura de la mujer como empresaria en un mercado cada día más competitivo; llevándose a cabo, esta vez, en formato online, permitiendo así que se pueda dar continuidad, a pesar de la Covid-19, a este particular homenaje que desde Carnimad pusieron en marcha el año pasado y que, a través de Educarne, se ha extendido en esta edición no solo a las mujeres del comercio especializado de la carne, sino también a las mujeres del sector cárnico en general.

El evento ha contado con una madrina de honor, Begoña Villacís, Vicealcaldesa de Madrid, quien no ha podido asistir al acto, pero sí ha grabado un vídeomensaje de bienvenida para mostrar su apoyo y compromiso con el sector y con la igualdad de género en este. Asimismo, María Sánchez, Directora General de Carnimad y Educarne, también ha ofrecido unas palabras en la apertura del acto, sobre todo haciendo hincapié en el orgullo que sentía por ver tanta y tan buena representación femenina del sector cárnico entre las asistentes y participantes.

Empoderamiento

La programación del encuentro se abría con la ponencia "Empoderamiento femenino desde el reconocimiento de nuestras fortalezas", de la mano de Esther Mesa, Coach Conferenciante especializada en empoderamiento y liderazgo femenino. Una charla inspiracional y muy participativa, que daba pautas y consejos a las mujeres, para reconocer sus puntos fuertes y empoderarse a través de ellos.

Esther comenzaba su ponencia, además, invitando a las mujeres a nutrirse las unas de las otras, no compitiendo, sino compartiendo, y haciendo hincapié en la importancia de interpretar desde la propia experiencia, sin generalizaciones, hablando desde el yo, compartiendo aquello en lo que cada una es experta. Asimismo, aconsejaba a los asistentes realizar un análisis DAFO de ellos mismos, para conocer sus puntos clave, y comenzar a empoderarse a partir de ellos, poniendo en valor sus propios logros.

La mujer en la transformación empresarial y digital

Laura Alegre Moreno
+34 91 547 13 24
lauraam@carnimad.es
www.carnimad.es



CARNIMAD es la Organización que representa a los profesionales del comercio especializado de la carne y sus derivados en la Comunidad de Madrid, cuya finalidad es la defensa de los intereses de sus afiliados. Fundada en 1931, en la actualidad cuenta con más de 1 300 asociados y con una presencia considerable en aquellos órganos que tienen poder de decisión sobre cuestiones que afectan al sector detallista de la carne. Carnimad lleva trabajando 90 años en todos aquellos asuntos que afectan al comercio especializado de la carne, así como a los profesionales de este sector, procurando que este se perciba como un sector fuerte, unido y competitivo, capaz de adaptarse y afrontar con éxito la realidad social de cada momento.

Tras una primera ronda de preguntas, daba paso la siguiente actividad prevista para el encuentro, una mesa redonda que giraría en torno a la mujer como empresaria en medio de un mundo digitalizado, moderada por la Directora de Comunicación de Carnimad, Laura Alegre, y protagonizada por cuatro mujeres de categoría: Concepción Díaz de Villegas. Directora de Comercio y Hostelería del Ayuntamiento de Madrid; Trinidad Gómez. Directora de SERTINA y Vocal de la Junta Directiva de Carnimad; Miriam López. CEO y Fundadora de Jamón Lovers, reconocida como influencer del jamón; y Úrsula Sánchez. Ganadera y Propietaria de Finca La Marina, Premio Mujer Agro 2019 en la categoría "Juventud".

En la primera parte de la mesa redonda, las cuatro participantes han compartido su visión del papel de la mujer en la evolución del sector cárnico, estando de acuerdo todas, desde sus diferentes perspectivas, en que, a pesar de que, a lo largo de los años, alguna vez, se han encontrado con comentarios machistas, en general, cada vez el sector es más feminista, buscando una igualdad real y sumando poco a poco grandes mujeres a sus equipos. Innovadoras, creativas, trabajadoras y, sobre todo, con mucha pasión por lo que hacen, algo que señalaban "es clave para ser empresarias en el sector" y es algo que las cuatro protagonistas han mostrado por sus profesiones, la pasión que sienten hacia ellas. Igualmente destacaban que "para dirigir tu propia empresa, sea del sector que sea, es necesario concienciarse de que, en más de una ocasión, tienes que equivocarte y volverte a levantar".

"Si no te formas, eres una más"

En palabras de Miriam López: "si no te formas, eres una más". Algo en lo que han estado de acuerdo todas sus compañeras de mesa, que aseguraban que era necesaria una formación continua para trabajar en el sector, no solo en asignaturas relacionadas con el oficio, sino también con todo aquello que afecta a las empresas en su día a día, como puede ser la digitalización, un tema clave, desde el establecimiento hasta el campo, en el que todas tienen que estar al día, según apuntaban.

En base a esto, se ha destacado que el centro de formación, Innovación y Desarrollo del Sector Cárnico, Educarne, cuenta con un 51,5% de mujeres entre el alumnado de su curso de Auxiliar de Carnicera, llegando a un 80% en la última edición; algo impensable hace tan solo un año. Lo que pone de manifiesto que el colectivo femenino empieza a ver al sector cárnico como una apuesta laboral de futuro, en el que ellas, como cualquier hombre, pueden desarrollarse.

Como reflexión final, han deseado que ojalá llegue el día en el que este encuentro no sea solo para mujeres del sector, sino para profesionales del sector cárnico en general, porque la brecha de género no exista y, por lo tanto, no sea necesario reclamar la valorización del papel de la mujer en estas profesiones.

Para clausurar el acto, Carnimad y Educarne han tenido el honor de contar, un año más, con el apoyo de la Directora General de Comercio y Consumo de la Comunidad de Madrid, Marta Nieto, quien ya estuviera en la primera edición del evento. La Directora ha destacado que el sector de la alimentación y del comercio ha mantenido el empleo femenino tras la pandemia, frente a datos muy negativos de desempleo en mujeres de otros sectores. Y, asimismo, ha manifestado que, desde la Comunidad, seguirán apoyando a las trabajadoras y empresarias del sector, y fomentando la diversidad y la formación en el mismo.