

CARNICERÍAS HERRERO DE FUENLABRADA, PREMIO A LA DIGITALIZACIÓN DEL COMERCIO ESPECIALIZADO

- Los premios a la digitalización del comercio especializado de la carne y sus derivados, otorgados por EDUCARNE, cuentan con tres categorías: mejor *e-commerce*, mejor estrategia en redes sociales, y mejor proyecto de digitalización en el establecimiento. Este último fue el que recayó sobre Carnicerías Herrero, por su estrategia de convergencia y retroalimentación entre la tienda física y *online*.
- La ceremonia de entrega de premios fue inaugurada por Miguel Ángel Redondo, Consejero de Economía, Innovación y Empleo del Ayuntamiento de Madrid, a quien EDUCARNE también entregó un reconocimiento, por el apoyo de su administración en pro de la digitalización de los comercios madrileños.

Madrid. 10.03.2022- Carnicerías Herrero, de la localidad madrileña de Fuenlabrada, recibió ayer el Premio a la Digitalización del Comercio Especializado de la Carne y sus Derivados, en la categoría "Mejor proyecto de digitalización en el establecimiento", otorgado por el centro de formación, innovación y desarrollo del sector cárnico, EDUCARNE. Un merecido reconocimiento a este comercio de proximidad que apuesta por una estrategia de digitalización más allá de los *e-commerce* o *social media*, incorporando un sistema de balanzas digitales vinculadas a un CRM en su tienda física, para mejorar la experiencia de compra de sus clientes y para conocer y analizar a estos de cara a una planificación estratégica.

La entrega de premios fue el broche de oro a la IV Edición de Meat Attracion y contó con la presencia de Miguel Ángel Redondo, Consejero de Economía, Innovación y Empleo del Ayuntamiento de Madrid, quien dio el discurso de bienvenida y, además, recogió un reconocimiento para su administración, otorgado también por EDUCARNE, por el apoyo del Ayuntamiento en la digitalización de los comercios madrileños.

CARNICERÍAS HERRERO Y SU ESTRATEGIA

En la gala se destacó la gran importancia de la categoría en la que ha ganado la carnicería fuenlabreña, que supone la verdadera digitalización del comercio tradicional, adaptado a los tiempos.

Daniel Herrero, Gerente de Carnicerías Herrero, y el encargado de recoger ayer el premio, explicaba que trabajan mucho en su tienda *online*, su app y sus redes sociales, pero que efectivamente "lo que ha revolucionado la carnicería es la posibilidad de recabar una base de datos con la información de compra de los clientes". Así, en su establecimiento, desde verano de 2020, cuentan con un sistema inteligente de balanzas digitales cuya información está vinculada a un CRM. Gracias a este sistema, obtienen listados, gráficos y datos de las ventas, tanto en la tienda física como en la *online*, lo que les permite hacer un seguimiento real de la evolución del negocio y llevar a cabo políticas de fidelización.

Las otras dos categorías de los premios las ocuparon Alberto Ederra de Pamplona, como mejor *e-commerce*, y Carlos Catalá de Valencia, como mejor estrategia en redes sociales.

Laura Alegre Moreno
+34 91 547 13 24
lauraam@carnimad.es
www.carnimad.es



CARNIMAD es la Organización que representa a los profesionales del comercio especializado de la carne y sus derivados en la Comunidad de Madrid, cuya finalidad es la defensa de los intereses de sus afiliados. Fundada en 1931, en la actualidad cuenta con más de 1 300 asociados y con una presencia considerable en aquellos órganos que tienen poder de decisión sobre cuestiones que afectan al sector detallista de la carne. Carnimad lleva trabajando 90 años en todos aquellos asuntos que afectan al comercio especializado de la carne, así como a los profesionales de este sector, procurando que este se perciba como un sector fuerte, unido y competitivo, capaz de adaptarse y afrontar con éxito la realidad social de cada momento.