

MÁS DE 150 PROFESIONALES SE DAN CITA EN EL PRIMER ENCUENTRO DE CARNICEROS DE LA COMUNIDAD DE MADRID

- El Consejero de Hacienda de la Comunidad de Madrid, D. Javier Fernández-Lasquetty, clausuró el acto y dio un reconocimiento de honor a todos los empresarios y trabajadores del comercio especializado de la carne y sus derivados, por su encomiable labor como sector esencial, especialmente en estos dos últimos años, desde que empezó la pandemia.
- La bienvenida corrió a cargo de Dña. Marta Nieto, Directora General de Comercio y Consumo de la Comunidad de Madrid, y Dña. Concepción Díaz de Villegas, Directora General de Comercio y Hostelería del Ayuntamiento de Madrid.
- Entre los reconocimientos entregados ayer por Carnimad, la organización que representa a estos profesionales desde hace más de 90 años y que organizó el evento, destaca el de Mejor Empresa del Sector del Comercio Especializado de la Carne y sus Derivados, otorgado a Las Viandas de Julián, establecimiento situado en el madrileño Mercado de La Paz.

Madrid. 24.05.2022- Ayer, 23 de mayo, más de 150 profesionales del comercio cárnico de proximidad madrileño se dieron cita en el primer encuentro del sector organizado por Carnimad, la Organización que los representa desde hace más de 90 años. La celebración tuvo lugar en el emblemático edificio de la Real Casa de Correos de la Puerta del Sol, donde todos los asistentes pudieron disfrutar de una interesante mesa redonda, la asamblea general de Carnimad, una emotiva entrega de reconocimientos, y hasta una parte más lúdica, amenizada con monólogo y cóctel. Todo ello, acompañados por el Consejero de Hacienda de la Comunidad de Madrid, D. Javier Fernández-Lasquetty, quien, además de clausurar el acto, entregó un reconocimiento de honor a todos los carniceros, charcuteros, polleros y casqueros, por su encomiable labor como sector esencial desde que empezó la pandemia.

Dicho mensaje también fue reforzado por la Directora General de Comercio y Consumo de la Comunidad de Madrid, Dña. Marta Nieto; y la Directora General de Comercio y Hostelería del Ayuntamiento de Madrid, Dña. Concepción Díaz de Villegas, quienes se encargaron de inaugurar el acto, dando una calurosa acogida a todos los presentes, ensalzando un sector al que siempre apoyan y valoran desde sus administraciones.

CASOS DE ÉXITO

La jornada comenzó con la mesa redonda "El sector en coma... ¿qué hacen los que se diferencian?", un impactante nombre con el que Carnimad quería llamar la atención de sus más de 1300 asociados, ya que, si bien su buen hacer al servicio de la sociedad, como sector que da vida a barrios y ciudades, es generador de empleo, así como sinónimo de cercanía y calidad, es indudable; también lo es la realidad que les acecha desde

Laura Alegre Moreno
+34 91 547 13 24
lauraam@carnimad.es
www.carnimad.es



CARNIMAD es la Organización que representa a los profesionales del comercio especializado de la carne y sus derivados en la Comunidad de Madrid, cuya finalidad es la defensa de los intereses de sus afiliados. Fundada en 1931, en la actualidad cuenta con más de 1 300 asociados y con una presencia considerable en aquellos órganos que tienen poder de decisión sobre cuestiones que afectan al sector detallista de la carne. Carnimad lleva trabajando 90 años en todos aquellos asuntos que afectan al comercio especializado de la carne, así como a los profesionales de este sector, procurando que este se perciba como un sector fuerte, unido y competitivo, capaz de adaptarse y afrontar con éxito la realidad social de cada momento.



hace tiempo, habiéndose cerrado más de 1000 puntos de venta en toda la Comunidad de Madrid en los últimos 15 años, y superando el 30% de sus profesionales los 56 años, sin un claro relevo generacional en el horizonte.

Ante esta situación, la Organización decidió que la mesa redonda sirviera de ejemplo y motivación para mirar al futuro con ilusión y proyectos renovados. Moderada por Dña. Laura Alegre, Directora de Comunicación de Carnimad, fue protagonizada por tres casos de éxito en el sector, empresarios con formas diferentes y punteras de dirigir sus negocios: el propio Presidente de Carnimad, D. Carlos Rodríguez, quien es también CEO del Grupo Raza Nostra; Dña. María de Blas, Directora de Solobuey; y D. Julián López, Gerente de Las Viandas de Julián, quien recibió, además, el reconocimiento a mejor Empresa del Sector del Comercio Especializado de la Carne y sus Derivados, en la Comunidad de Madrid.

La mesa redonda fue inaugurada por Carlos Rodríguez, quien explicaba que desde el principio su empresa se ha diferenciado por la comercialización de razas autóctonas y que todos sus esfuerzos se habían basado en ese objetivo inicial, porque “lo más importante es tener un propósito y mantenerlo en el tiempo. Esa es la base de todo. Si tienes claro cuál es tu propósito y pones todos tus esfuerzos en esa dirección, sin desviarte del camino, al final lo conseguirás”, aseguraba el Presidente de Carnimad.

Por su parte, y entre otras muchas cosas, María de Blas, insistía en la importancia de ser constantes y adaptarse a cada momento, estando dispuestos al cambio, como –aseguraba– habían sabido hacer sus antecesores en la empresa familiar y ahora estaba haciendo ella: “lo importante es tener la visión suficiente para realizar cambios a tiempo y adaptarse a las demandas del momento. Mi padre fue el primero en vender carnes rojas premium, cuando nadie lo hacía, y yo, en mi caso, he apostado por la digitalización, mucho antes que otros negocios. Por eso, cuando empezó la pandemia, nosotros ya vendíamos *online* y estábamos preparados”.

Julián López puso la nota más emotiva, sincerándose respecto a su punto de inflexión que marcó un antes y un después en el rumbo de su empresa: “hubo un momento en que íbamos a morir de éxito. Nos iba fenomenal, pero nos encontrábamos perdidos, sin rumbo, sin ilusión, sin un objetivo por el que seguir adelante, porque no podíamos seguir centrados solo en las ventas. Entonces, paramos y nos planteamos qué queríamos hacer, y empezamos a poner el foco en el detalle, en cuidar las pequeñas cosas que nos hacían más cercanos y mejoraban nuestra imagen, no solo en la facturación”.

Los tres participantes coincidieron también en la importancia de la formación para crecer como empresarios y hacer evolucionar las empresas del sector, y en la necesidad de que los propios profesionales del comercio especializado transmitieran en positivo sobre este oficio y estas empresas, para motivar a las nuevas generaciones a apostar por el ansiado relevo generacional en el sector.

UN BONITO HOMENAJE A TODA UNA VIDA DEDICADA A LA CARNICERÍA

Además del merecido reconocimiento a Las Viandas de Julián como mejor empresa del sector, y del reconocimiento ofrecido a todos los empresarios y trabajadores de la carnicería, charcutería, pollería y casquería especializadas, entregado por el Consejero; Carnimad hizo entrega también del reconocimiento más emotivo, a título póstumo, por su carrera profesional en el sector, a Juana López, carnicera recientemente fallecida, una de las socias más antiguas de la Organización, que ha pasado casi toda su vida dirigiendo Carnicería López, uno de los establecimientos más destacados del sector en la capital, situado en el barrio de



Chamberí. Recogió el galardón su hijo, Juan José Fernández, también carnicero artesano, quien hoy ocupa con orgullo la dirección de la empresa familiar.

ASAMBLEA GENERAL

La Directora General de Carnimad, Dña. María Sánchez Ruiz, fue la encargada de presentar la asamblea de la Organización, destacando la labor que todo el equipo de trabajadores y la Junta Directiva estaban haciendo para poner en valor el trabajo e imagen de los profesionales del comercio especializado de la carne y sus derivados.

Y es que Carnimad llama a la evolución para adaptarse al futuro más próximo, pero, como organización que representa a más de 1300 profesionales del sector en la Comunidad de Madrid, también predica con el ejemplo. En los últimos años, ha cambiado por completo su imagen, su logo y hasta su nombre –antiguamente se denominaba Fedecarne–; ha creado una app digital exclusiva para los profesionales del sector; se ha sumado al reto #Somos2030 llevando a cabo muchos proyectos para cumplir con los objetivos de desarrollo sostenible, entre los que destaca la digitalización de su agenda de autocontrol, una herramienta imprescindible para el control de la seguridad alimentaria de los comercios cárnicos; asimismo, ha renovado su revista La Carne y ha sacado un nuevo formato de esta en versión digital que traspasa fronteras, teniendo suscriptores incluso fuera de territorio nacional. Además, ha inaugurado Educarnie, el primer centro de formación, innovación y desarrollo del sector cárnico; y, como siempre, su equipo de 30 especialistas sigue prestando cada día servicio exclusivo para el sector de la carnicería, charcutería, pollería y casquería, velando por sus intereses y necesidades específicas, entre otros muchos proyectos.

DE NUEVO, JUNTOS, DESPUÉS DE TANTO TIEMPO

El encuentro culminó con la celebración de “El monólogo del carnicero”, protagonizado por D. Juan Carlos del Palacio, carnicero profesional, monologuista y socio de Carnimad, quien se encargó de poner la nota desenfadada y lúdica a la jornada; al que después le siguió un cóctel, oportunidad perfecta para charlar entre compañeros y volver a reencontrarse en persona, cara a cara, después de que la pandemia haya digitalizado la mayoría de encuentros celebrados en los últimos dos años.

Desde Carnimad, desean que este encuentro pueda seguir celebrándose con carácter anual y que, además de punto de encuentro del sector, sirva como motor del cambio para seguir mirando hacia el futuro #orgullososdeloficio.