

6000 establecimientos de comercio de proximidad cierran al año en la Comunidad de Madrid

Los representantes del comercio especializado de la Comunidad de Madrid demandan una estrategia urgente que salve al sector en este territorio, donde la presión normativa, las insuficientes ayudas económicas, y la falta de datos oficiales que ayuden a adaptar los presupuestos públicos a la realidad del sector especializado, están llevando a un cierre masivo de comercios

Madrid, 8 de mayo. COCEM ha convocado hoy a los medios de comunicación en el Casino de Madrid, para trasladar la preocupante situación del comercio especializado de la Comunidad de Madrid, tras hacerse pública la desaparición de 6.000 establecimientos de comercio de proximidad en la región, durante el último año, según los datos recientemente publicados en el DIRCE, Directorio Central de Empresas del INE. En concreto **se ha pasado de 50.391 comercios en 2022 a 44.388 en 2023, frente a los 270.000 metros cuadrados en ocho centros comerciales que se van a abrir en dos años en la comunidad de Madrid.**

El presidente de COCEM, Armando Rodríguez, ha denunciado en primer lugar la **falta de datos desagregados por tipología de comercios, lo que imposibilita conocer la situación real del sector,** para hacer un diagnóstico adecuado y definir una estrategia para frenar el grave deterioro del tejido comercial en la Comunidad de Madrid.

El presidente ha explicado que ya han comparecido hasta en tres ocasiones en la Asamblea de Madrid para demandar políticas que definan el modelo comercial que se quiere desarrollar en la Comunidad, destacando que es precisamente el comercio especializado el que define el tipo de ciudades y pueblos en los

que viven los madrileños. Igualmente, ha detallado que “de los 25.000 millones de euros del presupuesto anual de la Comunidad de Madrid solo el 0,01% se destina al comercio. **Las transferencias de capital directas a los 90000 establecimientos de la Comunidad de Madrid se traducen tan solo en dos millones de euros, una cifra totalmente insuficiente**”.

Por otra parte, Rodríguez ha recalcado también la necesidad de actualizar la Ley de Comercio de la Comunidad de Madrid que se ha quedado obsoleta para facilitar la innovación en la actividad comercial y que se encuentra bloqueada a pesar de existir un borrador, desde hace años, que la adecue a las necesidades del comercio.

Por último, el presidente de COCEM ha recordado la **enorme presión normativa que viene de la administración central y que se ha intensificado en los últimos años, a la que se ve sometida el comercio especializado, y que supone un coste adicional de implantación medio de 6000€ por establecimiento**, al margen de los costes laborales y habituales en la actividad empresarial, lo que puede llevar al cierre de comercios si tenemos en cuenta que estos de media tienen solo dos trabajadores.

Todo esto ha llevado al comercio a una falta de relevo generacional que va en aumento y que deriva también de la inexistencia de oferta de formación profesional, poniendo en grave peligro la continuidad del comercio por falta de profesionales.

Por su parte, la vicepresidenta de COCEM, María Luisa Álvarez, en representación de ADEPESCA, la patronal de pescaderías madrileñas, ha explicado que, según los datos de su organización, **“se han perdido casi el 50% de las pescaderías tradicionales en la región desde el año 2010**, lo que se traduce en una constante bajada del consumo de productos pesqueros. En concreto, **los**

madrileños consumen 10,5 kg menos al año desde el año 2013, bajada superior a la media nacional que se fija en 8 kg. en la misma década”. Álvarez ha apuntado también el impacto que el retroceso del consumo de alimentos frescos tiene en la salud de los madrileños y en las cifras de obesidad y sobrepeso infantil.

María Sánchez, vicepresidenta de COCEM y directora de Carnimad, la asociación que representa al comercio cárnico especializado, ha reflejado **“un descenso de un 24% de comercios cárnicos en la Comunidad de Madrid en los últimos 5 años, que lleva aparejado una bajada del consumo de carnes del 16%”,** destacando la importancia que la formación de oficios tiene para garantizar el relevo generacional en las empresas y equipararlos al resto Europa, donde existe una formación reglada al respecto. A lo que ha añadido: **“no queremos políticas proteccionistas, la competencia es saludable y te hace crecer, lo que queremos es que se gestionen las distintas situaciones desde las distintas tipologías de comercio”.**

Otros sectores del comercio especializado, también representados en la convocatoria, han arrojado cifras no menos preocupantes. **Según datos de las propias organizaciones, el sector de los electrodomésticos ha perdido un 14% de puntos de venta en dos años; el de las joyerías un 20%; y el de la prensa, siendo uno de los más afectados, hasta un 62%.**