

HERRERA PREMIUM FOOD, RECONOCIDA COMO MEJOR EMPRESA DEL COMERCIO CÁRNICO DE LA COMUNIDAD DE MADRID 2025

- El reconocimiento, otorgado por Carnimad, fue entregado al Gerente de la empresa, Carlos Herrera, en el IV Encuentro del Comercio Cárnico de Madrid, celebrado el pasado 2 de junio en la Nave de Terneras del Centro Cultural Casa del Reloj.
- Herrera Premium Food es una charcutería gourmet, situada en el madrileño Mercado de Las Águilas y fundada en 1980, que se caracteriza por la variedad y calidad de sus productos, por su exquisito trato al cliente y por su innovación constante.

Madrid. 09.06.2025- [Carnimad](#) ha otorgado el reconocimiento a Mejor Empresa del Comercio Cárnico de la Comunidad de Madrid 2025 a [Herrera Premium Food](#), una charcutería gourmet fundada en 1980, que destaca por su variedad y calidad de productos, pero sobre todo por aplicar siempre la innovación en sus servicios, potenciando al sector con formaciones, catas personalizadas, catering e incluso viajes organizados por Europa y EEUU para dar a conocer la forma de trabajar en el comercio cárnico de otros países del mundo.

El reconocimiento fue entregado el pasado 2 de junio, en el IV Encuentro del Comercio Cárnico de Madrid, celebrado en la Nave de Terneras del Centro Cultural Casa del Reloj, y lo recogió el gerente de Herrera Premium Food, Carlos Herrera, de la mano de Elena de Aristizábal, CEO de Terra Carnicerías, quien le pasó el testigo, ya que su empresa fue la que recibió el mismo reconocimiento el año anterior.

Un emocionado Carlos Herrera quiso dedicar el reconocimiento "a los que ya no están", dejando leer entre líneas el recuerdo de su padre, figura indispensable para que la empresa haya llegado hasta donde está, y recalcó que en Herrera Premium Food les gusta viajar porque "siempre se pueden encontrar nuevas ideas, mostradores distintos, servicios diferentes... incluso uniformes innovadores".

Por su parte, desde Carnimad aseguran que "Herrera Premium Food es un referente para todo el sector, demostrando como un pequeño comercio de proximidad puede hacer grandes cosas, sin perder la esencia que caracteriza a la alimentación especializada, con su trato personalizado, el cuidado de la experiencia de compra y la calidad por bandera".

La empresa fue, además, una de las primeras del sector en la Comunidad en apostar por la venta online y las redes sociales, momento en el que alinearon su estrategia digital con su tienda física, e hicieron un restyling de marca, imagen e incluso formatos de compra.