

CARNIMAD Y VENTY SE ALÍAN PARA DIGITALIZAR EL COMERCIO ESPECIALIZADO MEDIANTE UNA HERRAMIENTA COCREADA POR EL SECTOR

- Ambas entidades han unificado un equipo multidisciplinar que combina el conocimiento de la realidad del comercio de proximidad con la experiencia en nuevas tecnologías.
- Tras un proyecto demostrativo con resultados muy positivos en el aumento de tráfico en tienda y pedidos, la plataforma se abre de forma preferente a los más de 1.500 asociados de CARNIMAD.

Madrid. 01.06.2026- CARNIMAD (Asociación de Carniceros y Charcuteros de Madrid) y la tecnológica Venty han formalizado de manera estratégica el lanzamiento de una solución digital pionera orientada al comercio de proximidad.

El nacimiento de esta herramienta, Venty By Carnimad, es el resultado de meses de un intenso proceso de cocreación en el que ambas organizaciones han unificado un equipo multidisciplinar, fusionando el conocimiento del sector minorista y sus necesidades reales con la innovación en nuevas tecnologías y gestión de proyectos.

Venty by Carnimad transforma la aplicación de mensajería instantánea WhatsApp en un canal de venta profesional, automatizado y estructurado, permitiendo al comercio especializado gestionar pedidos, comunicar ofertas y fidelizar a sus clientes directamente desde el dispositivo móvil, sin intermediarios y sin requerir conocimientos técnicos previos.

Antes de su despliegue definitivo, la herramienta ha sido testada a través de un proyecto demostrativo piloto con establecimientos asociados. Los datos obtenidos reflejan un impacto directo muy positivo, con incrementos notables tanto en el flujo de tráfico peatonal hacia el punto de venta físico como en el volumen de pedidos gestionados, consolidando un incremento medio del 16 % en las ventas de los comercios participantes.



By
CARNIMAD

Declaraciones de los protagonistas

Daniel Bianchi, Director General de CARNIMAD, subraya el valor diferencial de la implicación de la asociación en el desarrollo de la plataforma:

"Esta herramienta no se ha diseñado desde un despacho ajeno a nuestro día a día. Nace directamente de la cocreación y de múltiples sesiones de trabajo en las que hemos plasmado el conocimiento profundo de nuestro sector y sus necesidades reales, respaldados en todo momento por el altísimo nivel técnico y la profesionalidad del equipo de Venty. El éxito del proyecto demostrativo confirma nuestra convicción: modernizar el comercio especializado no significa desnaturalizarlo, sino dotar a nuestros más de 1.500 asociados de la tecnología adecuada para competir en el mercado actual, potenciando la esencia y la cercanía que siempre nos han definido."

Por su parte, José Antonio Zaballos, fundador de Venty, destaca la importancia de haber trabajado de la mano con el tejido asociativo madrileño:

"La colaboración con el equipo de CARNIMAD nos ha permitido perfeccionar Venty bajo un prisma de utilidad real e inmediata para el carnicero y el charcutero. No buscábamos imponer una tecnología compleja, sino diseñar un ecosistema 'cercano, simple y rentable' que convirtiera el WhatsApp de toda la vida en su mejor aliado comercial. La respuesta de los comercios en la fase piloto demuestra que, uniendo tecnología y conocimiento sectorial, el comercio local no tiene límites."

Despliegue y condiciones exclusivas

A raíz de este acuerdo, los asociados de CARNIMAD tendrán acceso a un programa integral de implantación especialmente diseñado para su negocio, que incluye formación adaptada al ritmo de cada establecimiento, soporte técnico continuo y un 'kit de bienvenida' físico (tablet de control, señalética QR para los mostradores y material promocional) para garantizar una transición digital sin fricciones.

Las entidades han abierto una convocatoria preferente para los primeros 100 comercios de la asociación que decidan dar el paso e implantar este sistema en sus establecimientos bajo condiciones exclusivas de lanzamiento.

Para más información y gestión de entrevistas contacta con: comunicacion@carnimad.es