

CARNIMAD Y TALENTO GRUPO INTERNACIONAL RECLUTARÁN A MÁS DE 4000 PROFESIONALES DE PERÚ PARA TRABAJAR EN EL SECTOR CÁRNICO DE ESPAÑA

- Carnimad y Talento Grupo Internacional lanzan un histórico programa plurianual de reclutamiento en Perú, para traer profesionales al sector cárnico, dando soporte a ganaderías, industrias cárnicas y empresas de distribución, con la contratación en origen de perfiles técnicos y oficios.
- El programa nace para aportar soluciones eficaces frente a la acuciante falta de mano de obra y, desde Carnimad, recalcan que no es una iniciativa aislada, sino que se enmarca dentro de la estrategia global e integral que la organización está desarrollando para modernizar el sector, dignificar la profesión, y potenciar la formación y la transformación digital.

Madrid. 02.07.2026 – [Carnimad](#), la organización que representa a los profesionales de la carne, y la consultora especializada [Talentto Grupo Internacional](#) han puesto en marcha un pionero programa de movilidad laboral ordenada y contratación en origen, a través del corredor migratorio de Perú, con el que 4000 profesionales se incorporarán a trabajar al sector cárnico español en los próximos cuatro años.

Diego Carbajosa, CEO de la consultora, señala que “Perú cuenta con un ecosistema de profesionales del sector cárnico con una destreza técnica excepcional” y explica que en sus instalaciones en origen validan “exhaustivamente a cada candidato mediante pruebas de competencias, minimizando cualquier margen de error, poniendo énfasis además en la seguridad jurídica plena de los procesos y la adaptación correcta de los candidatos a sus nuevas empresas y países”.

Este macroproyecto sectorial nace para atajar la crisis de personal que asfixia a la cadena de valor cárnica en España. Salas de despiece, mataderos e industrias sufren déficit de operarios debido al envejecimiento de las plantillas, lo que ralentiza los tiempos de producción.

Por otra parte, la falta de vocación en los oficios tradicionales, que sufren una gran desconexión con las nuevas generaciones, está llevando al cierre de cientos de comercios únicamente por falta de relevo generacional en sus plantillas, no por capacidad comercial.

Ante la situación, Carnimad recalca que este programa no es una medida aislada, sino complementaria a la estrategia global e integral que están desarrollando. Lo explica su Director General, Daniel Bianchi: "este programa a cuatro años y con un horizonte de más de 4000 incorporaciones representa una apuesta estratégica de nuestra organización para paliar la falta de oficio y de relevo generacional. No buscamos parches temporales; estamos construyendo un flujo migratorio legal, formal y recurrente, que conviva de forma complementaria con nuestros esfuerzos diarios en formación, dignificación de oficio y transformación digital en los establecimientos. Queremos que el sector siga creciendo y, para ello, necesitamos profesionales cualificados que aseguren la excelencia de nuestra cadena alimentaria".