NOTA DE PRENSA

EL COMERCIO CARNICO DE MADRID SE DA CITA EN LA PRIMERA EDICIÓN DE "MADRID EN CARNE VIVA", EL EVENTO QUE MARCA UNA NUEVA ERA PARA EL SECTOR

- **El encuentro de profesionales de comercio cárnico de la Comunidad de Madrid, organizado por su patronal, Carnimad, estrena un nuevo concepto bajo el nombre "Madrid en Carne Viva", una iniciativa que se convierte en el punto de encuentro de aquellos empresarios y trabajadores de la carnicería, charcutería, pollería y casquería especializada y de proximidad, que miran al futuro apostando por nuevas soluciones para innovar sin perder la tradición que les une.**

- **Esta primera edición contó con el respaldo institucional de la Comunidad de Madrid y el Ayuntamiento de Madrid, que trasladaron su total apoyo al comercio especializado en estos momentos difíciles, de cierres masivos de comercios de proximidad en nuestros barrios y ciudades.**

Madrid. 27.10.2026 - La Casa del Lector (en Matadero de Madrid) acogió ayer, 26 de octubre, la primera edición de **"Madrid en Carne Viva"**, un evento organizado por la Asociación del Comercio Cárnico, Carnimad, que reunió a **más de 150 profesionales de la carnicería, charcutería, pollería y casquería especializada.** Una cita que busca ser una evolución disruptiva y adaptada a los tiempos de su clásico encuentro anual, basándose en compartir nuevos proyectos específicos, reconocer el trabajo de los profesionales y abordar los retos de futuro del sector, en un entorno cercano, profesional y divertido, lleno de compañerismo y unión.

Tras una primera copa de bienvenida, el Presidente de Carnimad, D. Carlos Rodríguez, ofreció unas primeras palabras a los asistentes sintetizando los retos y oportunidades a los que se enfrenta el comercio cárnico en la actualidad y haciendo hincapié en la necesidad de apoyarse en nuevas soluciones para reducir y simplificar tareas de gestión, y para profesionalizar ventas, servicios y equipos de trabajo.

A continuación, dio la palabra a Dña. Marta Nieto, Directora General de Comercio, Consumo y Servicios de la Comunidad de Madrid, acompañada también por D. Ángel Luis Martín, Subdirector General de Entidades Comerciales y Promoción, y a Dña. Olga Ruiz, Directora General de Comercio y Hostelería del Ayuntamiento de Madrid. Ambas administraciones mostraron, como cada año, todo su apoyo al comercio de proximidad, trasladando mensajes de respaldo al sector, que atraviesa un momento especialmente delicado, marcado por el cierre de un número creciente de establecimientos en un periodo de tiempo cada vez más corto. Una situación que pone de relieve la importancia de apoyar a los comercios especializados, que desempeñan un papel fundamental en la economía local, la vida de los barrios y la conservación de los oficios tradicionales.

5 PROYECTOS ESTRATÉGICOS QUE CAMBIARÁN EL FUTURO DEL SECTOR

Tras la apertura institucional, la jornada, conducida por el reconocido maestro de ceremonias, actor y monologuista, David Amor, arrancó con el Director General de Carnimad, Daniel Bianchi, que presentó los 5 grandes proyectos que Carnimad ha puesto en marcha este año, orientados a mejorar la competitividad de los negocios y facilitar el día a día de los profesionales.

Laura Alegre Moreno
+34 91 547 13 24
lauraam@carnimad.es
www.carnimad.es

CARNIMAD es la Organización que representa a los profesionales del comercio especializado de la carne y sus derivados en la Comunidad de Madrid, cuya finalidad es la defensa de los intereses de sus afiliados. Fundada en 1931, en la actualidad cuenta con más de 1300 asociados y con una presencia considerable en aquellos órganos que tienen poder de decisión sobre cuestiones que afectan al sector detallista de la carne. Carnimad lleva trabajando más de 90 años en todos aquellos asuntos que afectan al comercio especializado de la carne, así como a los profesionales de este sector, procurando que este se perciba como un sector fuerte, unido y competitivo, capaz de adaptarse y afrontar con éxito la realidad social de cada

- **Obradores comunes:** una iniciativa que busca facilitar la incorporación de las carnicerías, charcuterías y pollerías tradicionales al mercado de los platos preparados y la V Gama, combinando el saber hacer artesanal con un modelo de producción colaborativo y eficiente.
- **AlbarAI:** una aplicación inteligente diseñada para simplificar la gestión administrativa, contable y fiscal del comercio especializado de la carne y sus derivados, permitiendo digitalizar y organizar facturas, tickets y justificantes de forma sencilla, utilizando inteligencia artificial para reducir el trabajo manual.

- **Venty by Carnimad:** una herramienta que transforma Whatsapp es un nuevo canal para vender, organizar pedidos y fidelizar a la comunidad; con un incremento demostrado de más del 16% en comunidades activas.
- **Talento Internacional:** programa de movilidad laboral ordenada y contratación en origen para dar respuesta a uno de los grandes retos del sector, la falta de profesionales y el relevo generacional. Más de 4000 profesionales de Perú se incorporarán al sector cárnico español en los próximos 4 años.
- **Plataforma de relevo y transmisión de empresas:** un espacio diseñado para conectar a profesionales que desean dar continuidad a su negocio con emprendedores y profesionales que buscan una oportunidad para desarrollar su propio proyecto, aprovechando el valor de un comercio que ya está en marcha.

Con estas propuestas, Carnimad puso el foco en la innovación, la digitalización y el desarrollo de herramientas prácticas que contribuyan a fortalecer los establecimientos y a ofrecer nuevas oportunidades al comercio especializado.

RECONOCIMIENTOS ESTRELLAS DEL SECTOR 2026

Otro de los momentos centrales y más emotivos fue la entrega de los **Reconocimientos a las Estrellas del Sector 2026**, destinados a destacar el compromiso, la evolución y la excelencia de los profesionales del comercio cárnico.

Dña. Olga Ruiz hizo entrega del reconocimiento en la categoría "Transformación digital" a Elena de Aristizabal, Directora General de Terra Carnicerías, empresa que ya fue galardonada como el mejor comercio cárnico de la Comunidad de Madrid en 2024, y que ahora ha sido reconocida también por su apuesta constante por la adaptación tecnológica en todos sus puntos de venta.

Por su parte, Dña. Marta Nieto entregó el reconocimiento en la categoría "Trayectoria empresarial" a Antonio García, Gerente de Carnes Selectas La Cebada, quien lo recogió muy emocionado anunciando su próxima jubilación para finales del mes de noviembre, tras una vida profesional impecable en el sector, apostando por mantener la esencia del oficio, sin dejar de innovar, y sin perder la calidad en servicio y producto.

Por último, **el reconocimiento especial "Orgullo del oficio" a la Mejor Empresa del Comercio Cárnico de la Comunidad de Madrid 2026, lo entregó Carlos Herrera de Herrera Premium Food, empresa ganadora el año anterior, a Mercado Chico de Alcorcón, que con Juan José González** al frente se ha convertido en un referente del comercio cárnico en la comunidad, por su diversificación de servicios y calidad de producto, así como por sus buenas prácticas de gestión de personal que mantienen un equipo cualificado, unido y comprometido en sus puntos de venta.

UNA CITA PARA COMPARTIR, RECONOCER Y MIRAR AL FUTURO

La jornada concluyó con un monólogo de David Amor, que aportó el toque de humor a la celebración, seguido de la clausura a cargo de José Antonio Pérez Zaballos, CEO de Venty, patrocinador principal del evento, quien dio un empujón de motivación al sector para seguir mirando al futuro con ilusión, e invitó a todos sus asistentes a poner el broche de oro a la celebración, disfrutando de un cóctel en un ambiente privilegiado que evocaba al tradicional mercadillo en la plaza del pueblo, con un grupo de música incluido amenizando la fiesta al más puro estilo de los 80 y 90.

Patrocinadores de Madrid en Carne Viva: